



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

PRESSEMELDUNG



VIELES NEU BEI CAFÉ ROYAL®

Anlässlich der Futura, der Fachmesse für Unterhaltungselektronik, Haushaltstechnik und Telekommunikation, die vom 18. bis 21. September 2014 im Messezentrum Salzburg stattfand, präsentiert die Schweizer Kaffeekapsel-Marke Café Royal® alle Neuheiten 2014 für den österreichischen Markt. Im Mittelpunkt stehen dabei der Relaunch des Standardsortiments sowie acht neue Kaffee- und drei Teesorten der Nespresso®*-systemkompatiblen Kaffeekapseln.

Sieben Kaffees im Standardsortiment

Das Standardsortiment von Café Royal® umfasst mittlerweile sieben UTZ zertifizierte Kaffeesorten (Ristretto, Espresso, Espresso Forte, Lungo, Lungo Classico, Lungo Forte und Decaffeinato). Eine Besonderheit der Marke sind die sauerstoffdichten Kapseln. Dadurch kommt Café Royal® mit einer extrem kompakten Verpackung ohne Einzelflowpacks aus und bietet trotzdem stets Kaffee wie frisch gemahlen. Café Royal® präsentiert seine Kapseln außerdem in neuem Design und einer umweltfreundlichen Kartonverpackung aus Recyclingmaterial. Darüber hinaus sind diese ab sofort durch unterschiedliche Kapsel Farben auch unverpackt leicht zu unterscheiden.

In Österreich ist das Standardsortiment nahezu an jeder Ecke erhältlich. Insgesamt können die Nespresso®*-systemkompatiblen Kaffeekapseln in allen Spar-, Eurospar- und Interspar-Filialen und bei vielen Elektrofachhändlern erworben werden. Insgesamt stehen so rund 1.550 Verkaufsstellen – 1.400 Spar Outlets und 150 im Fachhandel – für Café Royal®-Kapseln in Österreich zur Verfügung. Eine Konsumenteneinheit enthält 10 Kapseln und kostet 2,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung).

Drei Single Origins von Café Royal®

Bodenbeschaffenheit, Klima und Lage bestimmen den Geschmack des Kaffees. Jedes Anbaugebiet verfügt somit über eine eigene Aroma-Identität. In den neuen Single Origin-Kapseln steckt jeweils der Kaffee aus nur einer Region (= Single Origin). Ab sofort können Kaffeegenießer aus drei Nespresso®*-systemkompatiblen Single Origin-Kaffeekapseln wählen: Café Royal® India, Café Royal® Ethiopia und Café Royal® Colombia.

Diese sind bei Spar und im Elektrofachhandel erhältlich. Die Konsumenteneinheit enthält 10 Kapseln und kostet 3,29 Euro (unverbindliche Preisempfehlung).



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

PRESSEMELDUNG



Drei Flavoured Coffees von Café Royal®

Flavoured Coffees liegen im Trend, vor allem bei jüngeren Kaffeegenießern. Café Royal® bringt drei neue Nespresso®*-systemkompatible Kapseln mit den Geschmacksrichtungen Caramel, Vanilla und Almond auf den österreichischen Markt.

Die Flavoured Editions von Café Royal® sind bei Spar und im Elektrofachhandel erhältlich. Die Konsumenteneinheit enthält 10 Kapseln und kostet 3,29 Euro (unverbindliche Preisempfehlung).

Limited Edition Dark Roast

Mit besonderen Kaffeespezialitäten in limitierter Auflage möchte Café Royal® Kaffeegenießer immer wieder aufs Neue überraschen. Als erste Limited Edition wird auf der Futura Café Royal® Dark Roast vorgestellt. Es handelt sich dabei um einen ausdrucksvollen Espresso mit kräftigen Röstnoten und leicht rauchigen Aromen.

Auch diese Nespresso®*-systemkompatiblen Kaffeekapseln sind bei Spar und im Elektrofachhandel erhältlich. Die Konsumenteneinheit enthält 10 Kapseln und kostet 3,49 Euro (unverbindliche Preisempfehlung).

Tee von Café Royal®

Immer mehr Kaffeefreunde nutzen die moderne, konveniente Form der Teezubereitung aus der Kapsel. Café Royal® bietet hier die Nespresso®*-systemkompatible Lösung. Ab Herbst sind drei Sorten im Sortiment: Peppermint, Ceylon Pekoe und Fruit Tea.

Diese Sorten sind ebenfalls in Kartonverpackungen aus Recyclingmaterial im Elektrofachhandel zu jeweils 10 Kapseln zum Preis von 2,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Café Royal® Display für den Fachhandel

Für den Elektrofachhandel wird ab sofort ein eigenes Bodendisplay angeboten. In diesem können alle Sorten – gesamt 256 Packungen (Konsumenteneinheiten) – übersichtlich präsentiert werden. Das Bodendisplay kann vom Elektrofachhändler in Folge nach Bedarf nachbestückt werden. Bei Bestellung dieses Bodendisplays erhält jeder Händler ohne Berechnung eine Degustationsbox mit 40 Kapseln zum Verkosten für den Endverbraucher. Für die Kommunikation am Point of Sale werden Prospekte und Poster zur Verfügung stehen.



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

PRESSEMELDUNG



Über Café Royal®

Die Schweizer Marke Café Royal® ist seit Oktober 2013 in Österreich am Markt und bietet aromaversiegelte Kaffeekapseln von höchster Qualität. Die Kapseln sind geeignet für alle aktuellen Generationen von Nespresso®*-Kapselmaschinen. Café Royal® ist eine Marke der Delica AG; diese hat ihren Standort in Birsfelden bei Basel, ist ein Unternehmen der Migros und eine der größten Röstereien der Schweiz. In der Schweiz hat Café Royal® mit über 50 Prozent den mit Abstand größten Marktanteil bei Nespresso®-kompatiblen Kapseln im Retail-Bereich.

*Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zur Delica AG oder deren Vertragspartnern.

