



CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND

MEDIENMITTEILUNG



CAFÉ ROYAL®: MISSION SCHWEIZ IM AUFTRAG DES GUTEN GESCHMACKS

Zürich, 4. März 2015 – Seit vergangenem Dezember ist Robbie Williams als «Agent – Im Auftrag des guten Geschmacks» für Café Royal® auf Mission. Am 1. Dezember 2014 wurde das Mysterium um die Identität des Geheimagenten in Paris gelüftet und die europaweite Markenkampagne eingeläutet. Nun folgt der offizielle Kampagnenstart in der Schweiz.

Der bildstarke und actiongeladene Trailer stellt Robbie Williams als weltgewandten Kaffeekenner und -liebhaber vor und erklärt das Ziel seiner Mission: Als Agent ist Robbie Williams für Café Royal® im Auftrag des guten Geschmacks unterwegs. Der Trailer ist ab dem 5. März 2015 auf deutschschweizerischen TV-Sendern (SRF 1, SRF 2, SRF Info, Sat 1 Schweiz, Kabel 1 Schweiz, RTL Schweiz, VOX Schweiz, 3+, 4+) sowie in der Westschweiz (RTS 1, RTS 2, TF1, M6, RTL9, W9) und auf allen grossen Online-Plattformen zu sehen. Der Trailer ist der Auftakt zu vielen weiteren Missionen.

Dem Agenten auf der Spur

Ergänzend zur TV-Kampagne können Kaffeeliebhaber auf der Webseite von Café Royal® Robbie Williams auf seinen Missionen begleiten. Über das Online-Spiel «Catch the Agent» etwa kann die Destination des Geheimagenten erraten und so seine nächste Mission verfolgt werden. Dafür werden ab dem 4. März 2015 jeweils drei Städte und ein Tipp zur Auswahl gestellt. Wer dem Agenten auf der Spur ist, gewinnt mit einem bisschen Glück ein Agentenweekend in Monte Carlo im Wert von 5000 CHF.

Auch musikalisch kommen Café Royal®-Geniesser auf ihre Kosten. So kann «Bully», ein Song, den Robbie Williams eigens für den Trailer zur Verfügung stellte, auf der Café Royal® Webseite kostenlos heruntergeladen werden. Auf der Café Royal® Facebook-Seite werden zudem im März jeweils 3x2 Tickets für die Robbie Williams Konzerte am 5. April in Litauen und 6. April in Lettland verlost.

Neue Produkte

Das Produktsortiment von Café Royal® wird mit neuen Linien erweitert. Ab April sind zusätzlich zum Kaffeekapsel-Sortiment, das sich in Basissortiment und Special Editions aufteilt, neu Café Royal® Kaffeebohnen und Ready to Drink-Becher auf www.cafe-royal.com erhältlich.

CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

MEDIENMITTEILUNG



Special Editions



Flavoured Edition
Caramel
4/10

Flavoured Edition
Vanilla
4/10

Flavoured Edition
Almond
4/10

Single Origin
India
6/10

Single Origin
Ethiopia
4/10

Single Origin
Colombia
5/10

Bohnen



Prince Chester
Medium Slow Roast
3/5

Lord James
Blonde City Roast
2/5

King Ralph
Medium Classic Roast
2/5

Sir Edward
Italian Dark Roast
4/5

Die Bohnen von Café Royal® verheissen frischen Wind und royalen Kaffeegenuss für die klassische Kaffe Zubereitung. Lord James, King Ralph, Prince Chester und Sir Edward verkörpern die jungen, urbanen Kaffeeliehaber von heute und überzeugen konsequent in

CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

MEDIENMITTEILUNG



Geschmack und Qualität. Die sorgfältig ausgewählten und gerösteten Bohnen sind als Blonde City Roast, Medium Classic Roast, Medium Slow Roast und Italian Dark Roast in Packungen à 500 Gramm und mit einer Intensität von 2 bis 4 auf einer Skala von 5 erhältlich.

Ready to Drink



Classic

Double Fat

Extra Strong

Caramel

Die 4 verschiedenen Geschmacksrichtungen der Ready to Drink-Becher sind ideal für den Kaffeegenuss unterwegs – eisgekühlt und leicht geschüttelt sind sie ein besonderer Genuss. Die trendigen Kaffee-Mischgetränke sind in den Sorten Classic, echte Espresso-Power mit einer Extraportion Koffein, Double Fat, der doppelte Genuss mit extra cremiger Textur und einem Plus an Koffein, Extra Strong, der Kraftvolle dank Guarana und Koffein sowie Caramel als süsse Verführung erhältlich.

Über Café Royal®

Mit Café Royal® lancierte die Delica AG im Jahr 2012 eine Kaffeekapsel, die mit allen gängigen Nespresso®*-Maschinen kompatibel ist und avancierte dank ihrer geschmacklichen und qualitativen Premiumpositionierung schnell zur Marktführerin der zum Nespresso®*-System kompatiblen Kapseln. Ziel der Kampagne mit dem Markenbotschafter Robbie Williams ist neben dem Markenauf- und -ausbau in ausländischen Märkten vor allem die Festigung der Führungsposition von Café Royal® im Schweizer Markt.

«Mit Café Royal® ist es uns gelungen, eine innovative Marke aufzubauen. Und mit Robbie Williams haben wir den optimalen Markenambassador gefunden. Mit seinem Sexappeal und Charme, gepaart mit einer ordentlichen Portion Coolness ist er der perfekte Geheimagent für Café Royal®. In seiner Rolle als «Der Agent – Im Auftrag des guten Geschmacks» ist Robbie Williams unterwegs, um Kaffeegenuss und Freude am erlesenen Kaffeegeschmack



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

MEDIENMITTEILUNG



zu verbreiten. Dafür begibt er sich auf verschiedene Missionen und trifft dabei auf unzählige Herausforderungen. Auf diese Abenteuer wollen wir auch unsere Schweizer Konsumenten einladen», erklärt Raphael Gugerli, Leiter der Business Unit Kaffee bei Delica AG.

Café Royal® ist in der Schweiz in der Migros, LeShop.ch und unter cafe-royal.com erhältlich: seit Mitte des letzten Jahres mit neuem, hochwertigem Verpackungsdesign und neuen Kapselfarben. Zudem wurde hierzulande das seit 2012 erhältliche Basissortiment, welches die Sorten Ristretto, Espresso, Espresso Forte, Lungo, Lungo Forte und Decaffeinato umfasst, um die Flavoured Editions Vanilla, Caramel und Almond, die Single Origins Colombia, India und Ethiopia und um die Limited Edition Dark Roast erweitert.

Café Royal® ist neben der Schweiz auch in Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und Japan erhältlich.

Das gesamte Kaffeesortiment von Café Royal® ist UTZ zertifiziert und entspricht somit strengen internationalen Kriterien ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit.

Delica AG

Die Delica AG steht für höchste Schweizer Qualitätsstandards und Premiumgenuss. Das Unternehmen mit Sitz in Birsfelden (BL) wurde 1954 gegründet und verbindet heute 60 Jahre Expertise mit innovativer Technik bei der nachhaltigen Herstellung und Weiterverarbeitung von Genuss- und Nahrungsmitteln. Mit 269.5 Millionen Schweizer Franken Gesamtumsatz und rund 12.200 Tonnen verarbeitetem Rohkaffee jährlich ist die Delica AG eine der grössten und erfolgreichsten Kaffeeröstereien auf dem Schweizer Markt. Seit zweieinhalb Jahren ist die Delica AG mit ihrer Marke Café Royal® in der Schweiz Marktführerin für Nespresso®*-kompatible Kaffee kapseln.

* Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zur Delica AG haben.