


CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND

PERSBERICHT



VERLEIDELIJKE GEHEIM AGENT ROBBIE WILLIAMS VOOR CAFÉ ROYAL® OP MISSIE IN NEDERLAND

Amsterdam, 22 februari 2016 – Robbie Williams begeeft zich als geheim agent in dienst van goede smaak op missies vol actie voor de Nespresso®-compatibele koffiecapsules van Café Royal®. En nu beleeft zijn eerste avontuur in Nederland de tv-primeur. Verder breidt Café Royal® het bestaande assortiment Nespresso®-compatibele capsules verder uit met vier soorten bonen en met vijf voor het Nescafé® Dolce Gusto® geschikte capsulevarianten – een innovatie in de Nederlandse markt.

Al een jaar lang is Robbie Williams voor Café Royal® in dienst van goede smaak onderweg en hiervoor begeeft hij zich op missies vol actie. Momenteel is ook in Nederland de eerste tv-commercial met de clevere geheim agent te zien: geheel in de stijl van Bond neemt hij moeiteloos alle haarspeldbochten met naast zich in zijn sportwagen een aantrekkelijke verschijning. Ook deinst hij niet terug voor de inzet van geheime gadgets, om iedereen te laten zien hoe je heerlijk kunt genieten van een lekker kopje koffie en om zijn knappe passagiere te verleiden. Maar of zij zijn smaak deelt en dus ook op zijn avances ingaat? De tv-commercial wordt nu uitgezonden op NPO 1, 2 en 3, RTL 4, 5 en 7 en op RTL 8.

De Europese campagne ging in december 2014 van start in Frankrijk, met de onthulling van het geheim rond de nieuwe merkambassadeur voor Café Royal®. In Robbie Williams heeft het Zwitserse koffiemark de perfecte *brand ambassador* gevonden. “Dankzij zijn sexappeal, gecombineerd met een flinke dosis *coolness*, is Robbie Williams de perfecte geheim agent voor Café Royal®”, aldus dr. Raphael Gugerli, Managing Director van Delica AG. Dat heeft de geheim agent vorig voorjaar al in stijl bewezen, toen hij koningin Máxima uitnodigde om een keer koffie met hem te drinken (<https://youtu.be/uu8FXuSHDFE>).

Nieuwe producten

Na de succesvolle introductie in maart vorig jaar van zes Nespresso®-compatibele soorten in het standaardassortiment en drie Flavoured Editions, breidt Café Royal® zijn koffie-expertise nu verder uit: de afgelopen week werden vier soorten bonen en vijf voor het Nescafé® Dolce Gusto®-systeem geschikte capsulevarianten in de markt gezet. Dankzij deze uitbreiding kunnen alle koffieliefhebbers voortaan genieten van het ruime aanbod van Café Royal®.

CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

PERSBERICHT



Met zijn Zwitserse capsulealternatief voor het Nescafé®* Dolce Gusto®*-systeem neemt Café Royal® in de Nederlandse markt een pionierspositie in: de combinatie van optimale functionaliteit en een voortreffelijke smaak beantwoordt zo aan de behoeften van een nieuw, jong consumptiegedrag. Het nieuwe assortiment bestaat uit Espresso, Espresso Forte, Caffè Lungo, Cappuccino en Chocolate Blend. Deze vijf soorten zijn verkrijgbaar in verpakkingen van elk 16 capsules.



Espresso



Espresso Forte



Caffè Lungo



Cappuccino



Chocolate Blend

De bonen van Café Royal® zorgen voor een frisse wind en een royale koffiebeleving bij de klassieke manier van koffiezetten. Lord James, King Ralph, Prince Chester en Sir Edward vertegenwoordigen de jonge, urban koffieliefhebber van tegenwoordig en zijn populair vanwege hun constante smaak en kwaliteit. De zorgvuldig geselecteerde en gebrande bonen zijn verkrijgbaar als Blonde City Roast, Medium Classic Roast, Medium Slow Roast en Italian Dark Roast, in verpakkingen van 500 gram met een intensiteit van 2 tot 4 op een schaal van 5.



Prince Chester
Medium Slow Roast
3/5



Lord James
Blonde City Roast
2/5



King Ralph
Medium Classic Roast
2/5



Sir Edward
Italian Dark Roast
4/5



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

PERSBERICHT



De nieuwe lijnen zijn vanaf heden verkrijgbaar bij Albert Heijn en online via www.cafe-royal.com.

Over Delica AG

Delica AG staat voor de hoogste Zwitserse kwaliteitsstandaard en een optimale smaakbeleving. Het bedrijf, gevestigd in Birsfelden bij Basel, werd in 1954 opgericht en combineert vandaag de dag ruim 60 jaar deskundigheid met innovatieve techniek voor een duurzame productie en verdere verwerking van voedings- en genotmiddelen. Met een totale omzet van 269,5 miljoen Zwitserse frank en de verwerking van circa 12.200 ton ruwe koffie per jaar is Delica AG een van de grootste en succesvolste koffiebranderijen in de Zwitserse markt. Sinds tweeënhalf jaar is Delica AG met zijn merk Café Royal® in Zwitserland marktleider op het gebied van de met Nespresso®* compatibele koffiecapsules. De producten van Café Royal® zijn verkrijgbaar in Duitsland, Oostenrijk, Frankrijk, Groot-Brittannië, Spanje, Australië en Zwitserland.

* Dit merk is eigendom van derden, die geen enkele relatie met Delica AG of zijn contractanten hebben.