



CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND

PRESSEMELDUNG



CAFÉ ROYAL®: MISSION FRANKREICH IM AUFTRAG DES GUTEN GESCHMACKS

Paris, 1. Dezember 2014 – Die Kaffeekapseln von Café Royal®, kompatibel mit allen gängigen Nespresso®-Maschinen, sind seit Sommer 2014 neu auch in Frankreich erhältlich, Spanien wird folgen. Der Verkaufs- und Kampagnenstart in Frankreich wurde heute, 1. Dezember 2014, in Paris mit einem Kick-Off-Event für Medien und Handelspartner eingeläutet, auf dem die neue französische TV-Kampagne und der neue Markenbotschafter, Robbie Williams, vorgestellt wurden.

Die Delica AG will die Führungsposition von Café Royal® im Schweizer Markt im Bereich der kompatiblen Kaffeekapseln festigen und die Marke gleichzeitig international auf- und ausbauen. Dazu lancierte die Delica AG ihr Café Royal®-Sortiment diesen Sommer in Frankreich. In Deutschland und Österreich sind die Produkte bereits seit Herbst 2013 erhältlich, seit Mitte dieses Jahres mit neuem, hochwertigem Verpackungsdesign und neuen Kapselfarben. In der Schweiz kamen die neuen Verpackungs- und Kapseldesigns diesen Herbst in die Regale. Das UTZ-zertifizierte Sortiment umfasst in Deutschland die Sorten Ristretto, Espresso, Espresso Forte, Lungo, Lungo Classico, Lungo Forte und Decaffeinato. Die Flowpacks, die jeweils 10 Kapseln enthalten, sind zu einem UVP von 2,99 Euro bei EDEKA, Marktauf, tegut, Metro C&C sowie im eigenen Internetshop unter www.cafe-royal.com erhältlich.

Bei der Delica AG ist man überzeugt, mit der Expansion in ausländische Märkte einen richtigen und wichtigen Schritt zu machen. Raphael Gugerli, Leiter der Business Unit Kaffee: «Mit Café Royal® ist es uns gelungen, eine innovative Marke aufzubauen. Wir sind überzeugt, den Erfolg der kompatiblen Kaffeekapseln auch in den ausländischen Märkten weiterzuführen, zumal Analysen gezeigt haben, dass die Nachfrage in unseren neuen Zielmärkten sehr hoch ist. Insbesondere Frankreich gilt als sehr interessanter Kaffee- und Kapselmarkt. Mit Robbie Williams haben wir zudem den optimalen Markenambassador gefunden. Als Secret Agent ist Robbie Williams unterwegs, um guten Geschmack und Kaffeegenuss zu verbreiten. Dafür begibt er sich auf verschiedene Missionen und trifft dabei auf unzählige Herausforderungen. Durch sein Sexappeal, gepaart mit einer ordentlichen Portion Coolness, ist Robbie Williams der perfekte Agent für Café Royal®. Zudem sind sein Charme und Witz über Landesgrenzen hinweg verständlich. Wir könnten uns kein passenderes Testimonial vorstellen, um diese Rolle zu besetzen.»



Saint Elmo's Public Relations
Telefon: +49 (0)89 5999 58 1081
E-Mail: caferoyal@saint-elmos.com

CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

PRESSEMELDUNG



Über die Delica AG

Die Delica AG steht für höchste Qualitätsstandards und Premiumgenuss. Das Schweizer Unternehmen mit Sitz in Birsfelden wurde 1954 gegründet und verbindet heute 60 Jahre Expertise mit innovativer Technik bei der nachhaltigen Herstellung und Weiterverarbeitung von Nahrungsmitteln. 330 Mitarbeiter veredeln neben Kaffee auch Trockenfrüchte, Trockenpilze, Nüsse und Kerne sowie Hülsenfrüchte und Gewürze. Mit rund 224 Millionen Euro Gesamtumsatz und rund 12.200 Tonnen verarbeitetem Rohkaffee jährlich ist die Delica AG eine der größten und erfolgreichsten Kaffeeröstereien der Schweiz. Auf die Herausforderungen des Weltmarkts reagierte das Unternehmen vor zweieinhalb Jahren mit der Kreation der kompatiblen und aromatisch erstklassigen Kaffeekapsel Café Royal®.

* Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zur Delica AG haben.





CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

PRESSEMEDLUNG



Saint Elmo's Public Relations
Telefon: +49 (0)89 5999 58 1081
E-Mail: caferoyal@saint-elmos.com

CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

PRESSEMELDUNG



CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND

CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND
ESPRESSO

UTZ CERTIFIED

Compatible with Nespresso®-system
Pour préparer votre espresso,
insérez la capsule dans le
casse-noix de la machine.

Compatible avec le système Nespresso®
Pour préparer votre espresso,
insérez la capsule dans le
casse-noix de la machine.

IN THE SERVICE
OF GOOD TASTE

Royal. Café Royal – the smart capsule alternative is compatible with the Nespresso®-system, sealed to preserve aroma and compactly packaged. But more than anything else, it is delicious. With 14 exquisite UTZ-certified blends and flavours to choose from, Café Royal puts variety in your coffee cup – at the push of a button.

www.cafe-royal.com

*This brand is the property of third parties who are not in any way related to Delica AG.

Saint Elmo's Public Relations
Telefon: +49 (0)89 5999 58 1081
E-Mail: caferoyal@saint-elmos.com