



# CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

## MEDIENMITTEILUNG



### CAFÉ ROYAL®: DREI NEUE PRODUKTE IN DER SCHWEIZ ERHÄLTlich

Zürich, 25. Januar 2016 – Café Royal® erweitert in der Schweiz das beliebte Sortiment an Nespresso®-kompatiblen Kaffeekapseln und lanciert einen neuen Instant-Kaffee: Ab sofort sind mit dem Doppio Espresso und mit dem Bio Fair & Organic Espresso zwei besonders intensive Kaffeekapseln erhältlich. Zudem hält ein neues Produkt Einzug in die Ladenregale: Nachdem Café Royal® das Sortiment an Nespresso®-kompatiblen Kaffeekapseln im letzten Jahr bereits um Kaffeebohnen und Eiskaffee-Becher (erhältlich bei Migrolino) erweitert hat, gibt es ab diesem Jahr den Instant-Kaffee Espresso Intensive.



Doppio Espresso

#### Extra starker Kaffeegenuss mit dem Doppio Espresso

Die Stärkeskala von Café Royal® umfasst zehn Grade, der neue Doppio Espresso ist bei elf angesiedelt. Somit steht Espresso- und Ristretto-Freunden ab sofort der stärkste Kaffeegenuss aus der Kapsel zur Verfügung. Der Doppio Espresso ist UTZ-zertifiziert und zeichnet sich durch eine kräftige Persönlichkeit mit ausgeprägten Röstaromen aus. Seine nussig-holzigen Noten präsentieren sich in Kombination mit einer dichten, haselnussbraunen Textur.



Bio Fair & Organic Espresso

#### Bio-Kaffeekapsel von Café Royal®

Mit der neuen Sorte Bio Fair & Organic Espresso bringt Café Royal® eine zu 100 Prozent biologische und Fairtrade-zertifizierte Kaffeekapsel auf den Markt, die ebenfalls Nespresso®-kompatibel ist. Der Bio Fair & Organic Espresso erreicht sieben von zehn Stärkegraden und verfügt über eine angenehm feine Würze und einen Hauch von Süssholz-Noten, komplettiert mit einer fruchtig-frischen Säure – ein kraftvoller Espresso mit lebhaftem Temperament.

# CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

## MEDIENMITTEILUNG



Espresso Intensive

### Café Royal® Instant Espresso Intensive

Café Royal® lanciert sein erstes, lösliches Kaffeepulver für den schnellen und unkomplizierten Kaffeegenuss im wiederverschliessbaren Beutel. Der Espresso Intensive besticht durch seinen vollmundigen Geschmack mit einer feinen Säure – für italienischen Kaffee-Genuss. Die Sorte punktet mit einer Stärke von vier auf einer Fünfer-Skala vor allem bei Freunden von starkem und intensivem Instant Coffee.

Die drei neuen Sorten sind hierzulande ab Ende Januar 2016 in grösseren Migros-Filialen in Boxen à zehn Kapseln zum Preis von CHF 4.20 (Doppio Espresso und Bio Fair & Organic Espresso) und im 100 Gramm-Beutel zum Preis von CHF 5.90 (Instant Espresso Intensive) erhältlich.

### Neue Mission

Seit Dezember 2014 ist Robbie Williams für Café Royal® als «Agent – Im Auftrag des guten Geschmacks» im Einsatz. Der Markenbotschafter ist unterwegs, um Kaffeegenuss und Freude am erlesenen Kaffeegeschmack zu verbreiten und scheut dabei keine Mittel, um schlechten Geschmack zu bekämpfen. Mitte März 2016 startet seine neue, actionreiche Mission in der Schweiz, wo er wieder auf grosse Abenteuer, ungeahnte Herausforderungen und einen starken Widersacher treffen wird.

### Über Delica AG

Die Delica AG steht für höchste Schweizer Qualitätsstandards und Premiumgenuss. Das Unternehmen mit Sitz in Birsfelden (BL) wurde 1954 gegründet und verbindet heute über 60 Jahre Expertise mit innovativer Technik bei der nachhaltigen Herstellung und Weiterverarbeitung von Genuss- und Nahrungsmitteln. Mit 269.5 Millionen Schweizer Franken Gesamtumsatz und rund 12.200 Tonnen verarbeitetem Rohkaffee jährlich ist die Delica AG eine der grössten und erfolgreichsten Kaffeeröstereien auf dem Schweizer Markt. Seit zweieinhalb Jahren ist die Delica AG mit ihrer Marke Café Royal® in der Schweiz Marktführerin für Nespresso®-kompatible Kaffeekapseln. Die Café Royal® Produkte sind auch in Deutschland, Österreich, Frankreich, Grossbritannien, Spanien, Australien und in den Niederlanden erhältlich.

\*Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zur Delica AG oder deren Vertragspartnern hat.