



CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND

MEDIENMITTEILUNG



CAFÉ ROYAL®: NEUE LIMITED EDITION «AGENT'S CHOICE ESPRESSO»

Zürich, 9. März 2016 – Café Royal® begibt sich zusammen mit dem Agenten Robbie Williams im Auftrag des guten Geschmacks auf die nächste Mission. So viel sei verraten: Diese dreht sich um eine schöne Dame und den erlesenen Kaffeegenuss zu zweit. Begleitet wird die Mission durch die Lancierung einer ganz besonderen Limited Edition, dem «Agent's Choice Espresso» – empfohlen von Robbie Williams persönlich – sowie einem Gewinnspiel, bei dem es exklusive Preise zu gewinnen gibt.

Mit dem «Agent's Choice Espresso» bringt Café Royal® eine in zweierlei Hinsichten einzigartige Nespresso®*-kompatible Limited Edition auf den Markt. Nicht nur empfiehlt Robbie Williams den Espresso höchstpersönlich, sondern er zielt auch die hochwertige, silberne Packung und macht sie so zum einzigartigen Sammlerstück.



CAFÉ ROYAL®

AGENT'S CHOICE ESPRESSO

Ein cremiger, vollmundiger Espresso mit komplexen Noten von rotem Pfeffer und Zimt, abgerundet durch eine erfrischende Säure im Nachklang.
Trinkempfehlung: Ristretto / Espresso
Intensität: 10/10

Nach der erfolgreichen Lancierung der Limited Edition «Dark Roast» vor zwei Jahren stellt der «Agent's Choice Espresso» die optimale Ergänzung zu den bestehenden sechzehn Nespresso®*-kompatiblen Sorten dar: ein cremiger, vollmundiger Kaffee mit komplexen Noten von rotem Pfeffer und Zimt. Abgerundet wird er durch eine erfrischende Säure im Nachklang – genau nach den exquisiten Vorlieben des Agenten, der seit mehr als einem Jahr für Café Royal® im Auftrag des guten Geschmacks unterwegs ist, um Freude am erlesenen Kaffeegenuss zu verbreiten:



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

MEDIENMITTEILUNG



„Der Agent's Choice Espresso ist die ideale Mischung für mich – ein starker Kaffee mit dennoch weichen und aromatischen Noten. Perfekt also für jeden auf der Suche nach gutem Geschmack“, so Robbie Williams.

Die neue Sorte ist hierzulande ab sofort in grösseren Migros-Filialen in Boxen à zehn Kapseln zum Preis von CHF 4.30 erhältlich.

Exklusives Gewinnspiel und neue Mission

Begleitet wird die Produkteinführung von einem spannenden Gewinnspiel. In jeder Box Café Royal® «Agent's Choice Espresso» sowie online findet sich ein sechsstelliger Code, der zur Teilnahme unter www.cafe-royal.com/agents-choice eingegeben werden kann. Zu gewinnen gibt es exklusive Preise: Der Hauptgewinn führt den Sieger im Auftrag des guten Geschmacks nach London zu einem professionellen Barista-Kurs und einem Meet & Greet mit unserem Agenten. Teilnahmeschluss ist der 15. September 2016.

In der Schweiz ist im TV sowie online ab dem 14. März die neue Café Royal® Mission zu sehen. So viel vorab: Der Agent geniesst in winterlicher Bergkulisse mit Blick auf das Matterhorn zusammen mit seiner schönen Begleitung seine wohlverdiente Auszeit. Das diese aber bei einem Geheimagenten etwas anders aussieht, ist selbstredend. Man darf gespannt sein... Ein exklusives Sneak Preview ist bereits vorab auf der Café Royal® Facebook-Seite zu sehen.

Über Delica AG

Die Delica AG steht für höchste Schweizer Qualitätsstandards und Premiumgenuss. Das Unternehmen mit Sitz in Birsfelden (BL) wurde 1954 gegründet und verbindet heute über 60 Jahre Expertise mit innovativer Technik bei der nachhaltigen Herstellung und Weiterverarbeitung von Genuss- und Nahrungsmitteln. Mit 269.5 Millionen Schweizer Franken Gesamtumsatz und rund 12.200 Tonnen verarbeitetem Rohkaffee jährlich ist die Delica AG eine der grössten und erfolgreichsten Kaffeeröstereien auf dem Schweizer Markt. Seit zweieinhalb Jahren ist die Delica AG mit ihrer Marke Café Royal® in der Schweiz Marktführerin für Nespresso®*-kompatible Kaffee kapseln. Die Café Royal® Produkte sind auch in Deutschland, Österreich, Frankreich, Grossbritannien, Spanien, Australien, Japan, Russland und in den Niederlanden erhältlich.

*Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zur Delica AG oder deren Vertragspartnern hat.