



CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND

PRESSEMELDUNG



CAFÉ ROYAL®: NEUE LIMITED EDITION «AGENT'S CHOICE ESPRESSO»

Wien, 21. März 2016 – Café Royal® begibt sich zusammen mit dem Agenten im Auftrag des guten Geschmacks auf die nächste Mission. Dabei wird eine ganz besondere Limited Edition, der «Agent's Choice Espresso» – empfohlen von Robbie Williams persönlich – lanciert und von einem Gewinnspiel begleitet, bei dem es einen exklusiven Preis zu gewinnen gibt.

Mit dem «Agent's Choice Espresso» bringt Café Royal® eine in zweierlei Hinsichten einzigartige Nespresso®*-kompatible Limited Edition auf den Markt. Nicht nur empfiehlt Robbie Williams den Espresso höchstpersönlich, sondern er ziert auch die hochwertige, silberne Packung und macht sie so zum einzigartigen Sammlerstück.



CAFÉ ROYAL®
AGENT'S CHOICE ESPRESSO
Ein cremiger, vollmundiger Espresso
mit komplexen Noten von rotem
Pfeffer und Zimt, abgerundet durch
eine erfrischende Säure im Nachklang.
Trinkempfehlung: Ristretto / Espresso
Intensität: 10/10

Nach der erfolgreichen Lancierung der Limited Edition «Dark Roast» vor zwei Jahren stellt der «Agent's Choice Espresso» die optimale Ergänzung zu den bestehenden sechzehn Nespresso®*-kompatiblen Sorten dar: ein cremiger, vollmundiger Kaffee mit komplexen Noten von rotem Pfeffer und Zimt. Abgerundet wird er durch eine erfrischende Säure im Nachklang – genau nach den exquisiten Vorlieben des Agenten, der seit mehr als einem Jahr für Café Royal® im Auftrag des guten Geschmacks unterwegs ist, um Freude am erlesenen Kaffeegenuss zu verbreiten:



open public relations
Telefon: +43 (0)699 1132 07 27
E-Mail: caferoyal@open-pr.at



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

PRESSEMELDUNG



„Der Agent's Choice Espresso ist die ideale Mischung für mich – ein starker Kaffee mit den- noch weichen und aromatischen Noten. Perfekt also für jeden auf der Suche nach gutem Geschmack“, so Robbie Williams.

Die neue Sorte ist hierzulande ab Anfang März 2016 bei Media Markt und Saturn sowie im gut sortierten Elektrofachhandel (Redzac, Electronic Partner, Expert) und ab 16. Mai 2016 bei Interspar und Eurospar in Boxen à zehn Kapseln zum Preis von EUR 3,49 erhältlich.

Exklusives Gewinnspiel

Begleitet wird die Produkteinführung von einem spannenden Gewinnspiel. In jeder Box Café Royal® «Agent's Choice Espresso» sowie online findet sich ein sechsstelliger Code, der zur Teilnahme unter www.cafe-royal.com/agents-choice eingegeben werden kann. Zu gewinnen gibt es einen exklusiven Preis: Der Hauptgewinn führt den Sieger im Auftrag des guten Geschmacks nach London zu einem professionellen Barista-Kurs und einem Meet & Greet mit Robbie Williams. Teilnahmeschluss ist der 15. September 2016.

Über Delica AG

Die Delica AG steht für höchste Schweizer Qualitätsstandards und Premiumgenuss. Das Unternehmen mit Sitz in Birsfelden (BL) wurde 1954 gegründet und verbindet heute über 60 Jahre Expertise mit innovativer Technik bei der nachhaltigen Herstellung und Weiterverarbeitung von Genuss- und Nahrungsmitteln. Mit 269,5 Millionen Schweizer Franken Gesamtumsatz und rund 12.200 Tonnen verarbeitetem Rohkaffee jährlich ist die Delica AG eine der grössten und erfolgreichsten Kaffeeröstereien auf dem Schweizer Markt. Seit zweieinhalb Jahren ist die Delica AG mit ihrer Marke Café Royal® in der Schweiz Marktführerin für Nespresso®*-kompatible Kaffeekapseln. Die Café Royal® Produkte sind auch in Deutschland, Österreich, Frankreich, Grossbritannien, Spanien, Australien, Japan, Russland und in den Niederlanden erhältlich.

*Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zur Delica AG oder deren Vertragspartnern hat.



open public relations
Telefon: +43 (0)699 1132 07 27
E-Mail: caferoyal@open-pr.at