



CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND

COMMUNIQUÉ DE PRESSE




CAFÉ ROYAL® SOUFFLE SA PREMIERE BOUGIE EN FRANCE ET LANCE SES CAPSULES COMPATIBLES DOLCE GUSTO®*

Paris, le 25 juin 2015 – Café Royal® fête aujourd'hui ses 1 an en France. Depuis juin 2014, la marque de café suisse a su séduire le grand public avec sa gamme de capsules compatibles Nespresso®*. Café Royal®, a fait la différence grâce à la qualité du café protégé par des capsules totalement hermétiques, une gamme disponible en grandes surfaces, des prix compétitifs. Depuis, la marque ne cesse d'innover et propose une gamme de thés, des cafés aromatisés, une édition limitée d'intensité 10/10 et depuis avril dernier du café en grains et des gobelets de café froid gourmands prêts à boire.

Et ça continue! Ce premier anniversaire est marqué par le lancement des capsules Café Royal® cette fois-ci compatibles avec les machines Dolce Gusto®*. Avec cette innovation, Café Royal® assume un rôle de pionnier sur le marché français. Cette gamme de cafés raffinés et boissons lactées savoureuses répond aux nouvelles habitudes de consommation des Français. Déjà disponibles dans quelques enseignes depuis le mois de juin, elle comporte 4 boissons chaudes (Espresso, Espresso Forte, Lungo et Cappuccino). Café Royal® est maintenant disponible pour les consommateurs exigeants quelle que soit la machine qu'ils utilisent : Dolce Gusto®, Nespresso®, machines automatiques avec broyeur ainsi que solubles ou des boissons prêtes à boire. Café Royal® se positionne ainsi en tant que challenger de qualité sur tous les segments du café.

Une première année sous le signe du succès !

Café Royal® connaît depuis un an un réel succès auprès des distributeurs mais également des consommateurs français. Commercialisée dans les plus grandes enseignes nationales: Carrefour (Carrefour, Carrefour Market, Carrefour City), Système U (Hyper U, Super U), Casino (Casino, Monoprix, Franprix), Cora, Intermarché et Leclerc, soit plus de 5000 points de vente, Café Royal® a su séduire les principaux acteurs de la grande distribution convaincus par la qualité des produits et le positionnement de la marque.



Rumeur Publique
Téléphone: +33 (0)1 55 74 52 18
E-mail: caferoyal@rumeurpublique.fr



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Sa campagne publicitaire, son égérie Robbie Williams, ses packaging insufflent une dimension sympathique, originale et même humoristique à la marque que le grand public a bien accueillie. En seulement une année Café Royal® occupe déjà la 3^{ème} place des capsules compatibles Nespresso®* en termes de parts de marché (CADP6 2015, Sources Nielsen). Aussi, Café Royal® a atteint la 2^{ème} place des ventes moyennes mensuelles des capsules de café compatibles grâce à 4 de ses références : Espresso, Espresso Forte, Lungo et Ristretto ainsi que la série limitée de plus haute intensité, Dark Roast et les aromatisés Caramel et Vanille.

«Les premiers résultats obtenus présagent une excellente année 2016, nous comptabilisons à la fin d'année 2015 plus de 10 millions d'Euros de Chiffre d'Affaires. L'objectif est de progresser et de passer à 20 millions d'Euros en 2016. Par ailleurs, notre but d'exister sur le marché des compatibles Nespresso® et en devenir l'un des challengers a été atteint. Nos produits sont aujourd'hui référencés dans pratiquement toutes les grandes enseignes françaises et le seront totalement d'ici peu. Les 10% de parts de marché cible sont en ligne de mire,»* annonce Alain Hohwiller, Directeur France de Café Royal®, qui ajoute *«La première année de Café Royal® en France s'est caractérisée par la création d'un univers de marque sous le signe de l'humour, l'originalité et, surtout, s'est démarquée par la qualité de nos produits, afin de se différencier des multinationales. Nous innovons constamment afin de proposer aux consommateurs français une alternative de la plus haute qualité grâce à nos techniques de torréfaction spécifiques, adaptées chaque type de machine et pour tout type d'usage : capsules, grains, gobelets, soluble...Café Royal® est ainsi devenue plus tôt que prévue une marque générique du marché du café.»*

À propos de Café Royal®

Les capsules Café Royal® sont produites en Suisse par Delica SA. Delica SA est une entreprise avec plus de 300 employés dont le siège se situe à Birsfelden en Suisse. Delica SA livre ses produits au commerce de gros et de détail, ainsi qu'aux producteurs agroalimentaires et aux entreprises de restauration, en Suisse comme à l'étranger. Depuis près de 60 ans, Delica SA est synonyme de compétence en matière de café suisse par excellence.



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Avec environ 12'200 tonnes de café brut par an, Delica SA exploite l'une des usines de torréfaction les plus importantes du marché suisse. Présent également sur le marché des capsules: depuis plus de 10 ans grâce à son propre système de capsules et, depuis 2012, grâce à ses capsules spécialement développées pour être compatibles avec les machines Nespresso®* courantes.

www.cafe-royal.com

* Cette marque est la propriété de tiers qui n'ont aucune relation avec Delica SA.



Rumeur Publique
Téléphone: +33 (0)1 55 74 52 18
E-mail: caferoyal@rumeurpublique.fr