


CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Café Royal® et son agent secret Robbie Williams sont de retour dans une nouvelle campagne de publicité : «The Agent's Choice»

Paris, le 7 mars 2016 – A l'occasion du lancement de la nouvelle campagne publicitaire de Café Royal, l'agent secret Robbie Williams reprend du service. Toujours au top de la séduction et de l'espièglerie, «L'Agent Secret – Au service du bon goût» vous donne rendez-vous dès le 7 mars pour une nouvelle aventure intitulée : «The Agent's Choice». Ça promet !

Nouvelle mission, nouveau décor.

Après avoir parcouru les routes escarpées de montagne à bord de sa décapotable, l'agent secret affronte une tempête de neige d'une rare intensité... près de la baie vitrée de son confortable chalet! Accompagné d'une ravissante jeune femme dépitée de ne pouvoir skier par ce mauvais temps, l'agent secret a le café et les mots pour la consoler. En plus d'un riche éventail de capsules Café Royal®, l'agent secret lui propose, sur le ton coquin dont il a le secret, de lui tenir compagnie à sa façon. Et alors que la jeune femme s'éclipse pour revêtir une tenue plus adaptée aux intentions de l'espion, ce dernier profite de son absence pour stopper, à l'aide de sa montre, les deux canons à neige disposés à l'extérieur de la résidence! Plus que jamais, l'agent secret est prêt à tout «Au service du bon goût».

D'une durée de 32 secondes, «L'Agent Secret – Au service du bon goût», la campagne débute en France le 7 mars jusqu'au 3 avril 2016, puis s'étendra en Europe. La campagne «The Agent's Choice» sera déclinée sur les chaînes nationales de TV françaises, soit près de 820 spots de 10, 25 et 32 secondes répartis sur 10 chaînes hertziennes (TF1, M6, canal+) et TNT/CabSat (D8, I-Tele, TMC, D17, Numéro 23, NT1, TMC, TV Breizh).

En support de cette campagne, Café Royal® propose un jeu-concours en ligne à travers la site www.cafe-royal.com/the-quest. Uniquement disponible sur le web, un second film de 78 secondes qui est une suite à la campagne publicitaire, introduit le jeu. Il s'agit d'aider «L'Agent Secret – Au service du bon goût» a retrouvé le Dr. Bad Taste qui s'est enfui dans les montagnes après avoir kidnappé la jeune femme et les capsules.

Le making of trailer de la campagne est disponible via la page de Facebook de Café Royal®.



CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



A propos de Café Royal®

Depuis près de 60 ans, Delica SA est synonyme de compétence en matière de café suisse par excellence. Avec environ 12 200 tonnes de café brut par an, Delica SA exploite l'une des usines de torréfaction les plus importantes du marché suisse. Présent également sur le marché des capsules : depuis plus de 10 ans grâce à son propre système de capsules, depuis 2012, grâce à ses capsules spécialement développées pour être compatibles avec les machines Nespresso®, et depuis 2015 avec ses capsules compatibles avec Nescafé®* Dolce Gusto®*.

Café Royal propose différentes gammes de produits à travers l'Europe :

Les capsules compatibles Nespresso®* (Ristretto, Espresso, Espresso Forte, Doppio Espresso, Lungo, Lungo Classico, Lungo Forte et Decaffeinato), Single Origins (Ethiopia, Colombia, India), Flavoured Editions (Vanilla, Caramel, Almond), Limited Edition (Dark Roast); les compatibles Nescafé®* Dolce Gusto®* (Espresso, Espresso Forte, Lungo, – élues saveur de l'année 2016 – et Cappuccino); les gobelets Prêts à Boire (Classique, Caramel, Double Fat, Extra Strong); les Cafés en grains (King Ralph, Sir Edward, Price Chester, Lord James, India); les instantanés (Corsé, doux); et les dosettes souples (Lungo, Lungo Forte, Espresso, Ristretto). Présent sur le marché français depuis 2014, Café Royal® compte aujourd'hui près de 10% de part de marché sur les capsules compatibles. Les produits sont commercialisés dans les plus grandes enseignes : Carrefour (Carrefour, Carrefour Market, Carrefour City), Système U (Hyper U, Super U), Casino (Casino, Monoprix, Franprix), Cora, Intermarché et Leclerc, soit plus de 5000 points de vente sur tout le territoire.

www.cafe-royal.com

* Cette marque est la propriété de tiers qui n'ont aucune relation avec Delica SA.