



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ROBBIE WILLIAMS REÇOIT LE BRITs ICON AWARD

Londres/Paris, le 10 novembre 2016 – Lundi dernier, Robbie Williams a reçu à Londres le BRITs Icon Award. Ce trophée récompense l'artiste pour son œuvre, qui exerce une influence majeure sur la culture britannique. Le show à Londres a été présenté par Café Royal, la marque suisse de café.

Robbie Williams s'est vu remettre le BRITs Icon Award au Troxy, à Londres, le 7 novembre 2016. Ce trophée, sponsorisé par Café Royal, récompense le chanteur pour l'ensemble de son œuvre, dont l'influence sur le monde culturel et musical britannique est tout à fait remarquable. Par le passé, ce prix a été décerné à d'autres grandes personnalités telles que Sir Elton John ou David Bowie. Café Royal, la marque suisse de café, a présenté le show spectaculaire qui a eu lieu lundi soir. Ambassadeur de cette marque suisse de café depuis environ deux ans, Robbie Williams officie pour elle au service du bon goût. Et autant dire tout de suite : de nouvelles missions suivront.

Avant cela, Café Royal et Robbie Williams feront une nouvelle fois cause commune, mais dans un autre domaine : Café Royal sera en effet la première marque suisse à présenter une tournée de Robbie Williams, à savoir celle qu'il effectuera en Europe l'année prochaine. Cette opération est elle aussi révélatrice des liens étroits qui unissent les deux partenaires. Raphael Gugerli, CEO de Delica AG, déclare ainsi : « Nous sommes ravis d'accompagner et de soutenir Robbie Williams, ce grand nom de la musique, dans sa prochaine tournée. Cela va nous permettre d'intensifier encore notre collaboration longue de plusieurs années, ce qui profitera autant à Robbie Williams qu'à notre marque. »

A propos de Delica AG

Delica AG est synonyme de standards qualité des plus élevés et de goût exquis. Cette entreprise, dont le siège se trouve à Birsfelden (BL), a été fondée en 1954 et jongle aujourd'hui à merveille entre ses 60 années de savoir-faire et une technique innovante en termes de fabrication durable et de transformation des aliments. Avec un chiffre d'affaires total de 269,5 millions de francs suisses et 12 200 tonnes de café vert traitées par an, Delica AG est l'une des plus importantes et prospères usines de torréfaction de toute la Suisse. Avec sa marque Café Royal, Delica AG s'est hissée depuis deux ans et demi au rang de leader du marché des capsules de café compatibles avec les machines Nespresso®*. Les produits Café Royal sont également disponibles en Allemagne, en Autriche, en France, en Grande-Bretagne, en Espagne, aux Pays-Bas, en Australie et au Japon.

* Cette marque est la propriété de tiers qui n'ont aucune relation avec Delica AG ou ses partenaires contractuels.