CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND

MEDIENMITTEILUNG

CAFÉ ROYAL® – IM AUFTRAG DES GUTEN GESCHMACKS

Seit vergangenem Dezember ist Robbie Williams als «Agent – Im Auftrag des guten Geschmacks» für Café Royal® auf Mission. Am 1. Dezember 2014 wurde das Mysterium um die Identität des Geheimagenten in Paris gelüftet und die europaweite Markenkampagne eingeläutet.

In einem bildstarken und actiongeladenen Trailer stellt sich Robbie Williams als weltgewandten Kaffeekenner und -liebhaber vor und erklärt das Ziel seiner Mission: Als Agent ist Robbie Williams für Café Royal® im Auftrag des guten Geschmacks unterwegs. Der Trailer ist der Auftakt zu vielen weiteren Missionen. Ergänzend zum Trailer können Kaffeeliebhaber auf der Webseite von Café Royal® Robbie Williams auf seinen Missionen begleiten: In Clips, Making-Of-Material und über Online-Spiele werden User auf das Abenteuer im Auftrag des guten Geschmacks mitgenommen.

Neue Produkte

Das Produktsortiment von Café Royal® wird stetig mit neuen Linien erweitert. Neben dem umfassenden Basissortiment an Nespresso®*-kompatiblen Kapseln, sind auch Single Orginis, Flavoured Editions, eine Limited Edition und 3 Tee-Sorten erhältlich. Im Sommer 2015 wurde die Produktvielfalt durch praktische Eiskaffee-Trinkbecher für unterwegs ergänzt und seit Mitte September runden Kaffeebohnen in vier verschiedenen Röstgraden das Sortiment ab.

Bohnen

Prince Chester
Medium Slow Roast
3/5

Lord James
Blonde City Roast
2/5

King Ralph
Medium Classic Roast
2/5

Sir Edward
Italian Dark Roast
4/5

Serviceplan Public Relations Suisse
Telefon: +41 (0)44 446 21 95
E-Mail: pr@serviceplan.ch

CAFÉ ROYAL
SWITZERLAND

MEDIENMITTEILUNG

Die Bohnen von Café Royal® verheißen frischen Wind und royalen Kaffeegenuss für die klassische Kaffeezubereitung. Lord James, King Ralph, Prince Chester und Sir Edward verkörpern die jungen, urbanen Kaffeeliebhaber von heute und überzeugen konsequent in Geschmack und Qualität. Die sorgfältig ausgewählten und gerösteten Bohnen sind als Blonde City Roast, Medium Classic Roast, Medium Slow Roast und Italian Dark Roast in Packungen à 500 Gramm und mit einer Intensität von 2 bis 4 auf einer Skala von 5 erhältlich.

Über die Delica AG

Die Delica AG steht für höchste Qualitätsstandards und Premiumgenuss. Das Schweizer Unternehmen mit Sitz in Birsfelden wurde 1954 gegründet und verbindet heute 60 Jahre Expertise mit innovativer Technik bei der nachhaltigen Herstellung und Weiterverarbeitung von Nahrungsmitteln. 330 Mitarbeiter veredeln neben Kaffee auch Trockenfrüchte, Trocken-pilze, Nüsse und Kerne sowie Hülsenfrüchte und Gewürze. Mit rund 224 Millionen Euro Gesamtumsatz und rund 12.200 Tonnen verarbeitetem Rohkaffee jährlich ist die Delica AG eine der größten und erfolgreichsten Kaffeeröstereien der Schweiz. Auf die Herausforderungen des Weltmarkts reagierte das Unternehmen vor zweieinhalb Jahren mit der Kreation der kompatiblen und aromatisch erstklassigen Kaffeekapsel Café Royal®.

* Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zur Delica AG haben.

Serviceplan Public Relations Suisse
Telefon: +41 (0)44 446 21 95
E-Mail: pr@serviceplan.ch